

Οι Δεσμεύσεις Αειφόρου Ανάπτυξης του Ομίλου Coca-Cola HBC για το 2020

Υπογραμμίζουν την προσήλωση στην υπεύθυνη, κερδοφόρα και βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι μέρος της μακροπρόθεσμης στρατηγικής του Ομίλου Coca-Cola HBC, χάρη στην οποία κατέχει ηγετική θέση ανάμεσα στις εταιρείες του κλάδου για τις πρακτικές αειφορίας που ακολουθεί.



Μείωση του δείκτη χρήσης νερού κατά **30%***



Μείωση των άμεσων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά **50%***



Το **40%** της συνολικής ενέργειας θα προέρχεται από ανανεώσιμες και καθαρές πηγές



Ανάκτηση κατά μέσο όρο του **40%** των συσκευασιών που προωθούμε στην αγορά



Μείωση των υλικών συσκευασίας κατά **25%** ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος



Το **20%** της συνολικής ποσότητας PET που χρησιμοποιείται στις συσκευασίες, θα προέρχεται από ανακυκλωμένο PET ή/και από PET από ανακυκλώσιμα υλικά.



Επένδυση **2%** των ετήσιων προ φόρων εσόδων στις τοπικές κοινωνίες και διπλασιασμός του αριθμού των εργαζομένων που συμμετέχουν σε εθελοντικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των ωρών εργασίας, στο **10%**



Πάνω από το **95%** των κύριων αγροτικών πρώτων υλών θα είναι πιστοποιημένο βάσει των Κατευθυντήριων Αρχών Αειφόρου Γεωργικής Παραγωγής του Συστήματος της Coca-Cola.

*Κατανάλωση νερού και άμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος συγκριτικά με το 2010.

ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΓΙΑ ΤΕΤΑΡΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ



Dow Jones Sustainability Indexes

Πρωτιά στον κλάδο, σύμφωνα με τους Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης Dow Jones (DJSI).

Η εταιρική υπευθυνότητα και η βιωσιμότητα περιλαμβάνονται σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας - από τη στήριξη σε παραγωγούς και προμηθευτές μέχρι τα επαγγελματικά ψυγεία που φιλοξενούν τα προϊόντα μας. Οι στόχοι και οι αξίες του Ομίλου μας, καθοδηγούν τις αποφάσεις μας και τις μακροπρόθεσμες επενδύσεις μας, για τη διασφάλιση της δημιουργίας σταθερής και βιώσιμης αξίας.

Τα τελευταία 2 χρόνια Η ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ μειώθηκε κατά

1,75
δισ. λίτρα



1
ποτήρι
νερό
για κάθε
άνθρωπο
στον
πλανήτη

Τα τελευταία 6 χρόνια ΤΟ ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ μειώθηκε κατά

1,15
εκατ. τόνους



215.000
επιβατικών
αυτοκινήτων

ετήσιες εκπομπές αερίων ρύπων περισσότερων από

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Οι φιάλες TWIST είναι **22%** ελαφρύτερες σε σχέση με τις προηγούμενες συσκευασίες



Τα πλήρως ανακυκλώσιμα PLANTBottles* περιέχουν κατά **30%** υλικά φυτικής προέλευσης *διαθέσιμα σε 10 αγορές του Ομίλου Coca-Cola HBC

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

26%

αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένου PET συγκριτικά με το 2010

Επένδυση

€7,3 εκατ.

το 2016

ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ,

σε προγράμματα ευεξίας, προστασίας του περιβάλλοντος, υπεύθυνης διαχείρισης υδάτινων πόρων και ανάπτυξης των νέων



Στην **Ελλάδα**, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του Ομίλου Coca-Cola HBC μέσω των πρακτικών που εφαρμόζει στις παραγωγικές μονάδες και εγκαταστάσεις της και των πρωτοβουλιών της για την αειφόρο ανάπτυξη.