

## ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ

του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

στο σχέδιο νόμου με τίτλο:

«Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/1794 και άλλες διατάξεις»

### ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

1. Με τις προτεινόμενες διατάξεις του πρώτου άρθρου τροποποιείται, από 1.2.2018, το άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως έχει τροποποιηθεί διαδοχικά και ισχύει, που αφορά στη διαδικασία διενέργειας και τον τρόπο τιμολόγησης των διαφημιστικών ενεργειών από τα Μ.Μ.Ε, ώστε αφενός να ρυθμίζονται τα σχετικά ζητήματα κατά τρόπο σύγχρονο, σαφή και ξεκάθαρο, να εκκαθαριστεί το νομοθετικό πλαίσιο από ασαφείς και ανεφάρμοστες διατάξεις, να εξασφαλίζεται η διαφάνεια των σχετικών συναλλαγών μεταξύ όλων των μερών (επιχειρήσεων ΜΜΕ – διαφημιστών – διαφημιζομένων) και να διευκολύνεται η εύρυθμη διενέργειά τους, αφετέρου δε να εξυπηρετείται το δημόσιο συμφέρον για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, τη βελτιστοποίηση της είσπραξης των σχετικών φόρων και τελών και τη διασφάλιση συνθηκών ευχερούς ελέγχου τήρησης της νομοθεσίας.

Ειδικότερα, με την παρ. 1 του παρόντος άρθρου ορίζεται ότι για τη διενέργεια οποιασδήποτε διαφημιστικής ενέργειας απαιτείται προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο, ότι εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής η εντολή εκδίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου, ο οποίος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με το διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου, εκτός αν ο διαφημιζόμενος έχει ήδη καταβάλει στον διαφημιστή το σύνολο της αξίας της συναλλαγής με αυτό (συγκεκριμένο μέσο), καθώς και ότι τυχόν εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου) παρέχονται μόνο σύμφωνα με προηγούμενη έγγραφη σύμβαση μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου, και αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή.

Με τη παρ. 2 του παρόντος άρθρου ορίζεται ότι για όλες τις πράξεις της παρ. 1, το μέσο εκδίδει τιμολόγιο, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4308/2014 (Α' 251) «Ελληνικά λογιστικά πρότυπα, συναφείς ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις», στο όνομα του διαφημιζόμενου και ότι, εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής, το τιμολόγιο εκδίδεται από το μέσο στο όνομα του διαφημιστή και αντίγραφό του αποστέλλεται από το μέσο στο διαφημιζόμενο.

Με την παρ. 3 του παρόντος άρθρου τροποποιείται η παρ. 3 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, ενώ με την παρ. 4 του παρόντος άρθρου, αντικαθίσταται η παρ. 4 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 και τροποποιείται η ρύθμιση της παρ. 6 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, όπως αυτή αντικαταστάθηκε με το άρθρο πέμπτο περ. ε' του ν.4279/2014 (ΦΕΚ Α' 158), η οποία, λόγω της διαδοχικής παράτασης και αναστολής της έναρξης ισχύος της εν λόγω διάταξης, ουδέποτε εφαρμόστηκε και συνέχισε να τηρείται η προϋφιστάμενη ρύθμιση της παραγράφου αυτής, που προέβλεπε έκπτωση 20% στην ονομαστική τιμή του τιμολογίου για τον υπολογισμού του φόρου, όταν το τιμολόγιο εκδίδεται στο διαφημιστή. Με την προτεινόμενη διάταξη, για λόγους ίσης μεταχείρισης, υιοθετείται ενιαία ρύθμιση για την περίπτωση που το τιμολόγιο εκδίδεται τόσο στο όνομα του διαφημιζόμενου όσο και του διαφημιστή.

Με τις διατάξεις της παρ. 5 διαγράφονται στην παρ. 5 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 οι αναφορές στο αγγελιόσημο. Με την παρ. 6 του παρόντος άρθρου ορίζεται ότι περιεχόμενο των πιστωτικών τιμολογίων που τυχόν εκδίδονται από τα μέσα προς τους πελάτες τους.

Με την παρ. 7 του άρθρου ορίζεται ότι οι δαπάνες των διαφημιζομένων που αφορούν σε πράξεις της παρ. 1 λογίζονται ως εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες κατά την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία

φορολογίας εισοδήματος, μόνο εφόσον οι σχετικές πράξεις υλοποιούνται κατά τις προβλέψεις του άρθρου 12 του ν. 2328/1995.

Με την παρ. 8 του παρόντος άρθρου ορίζεται ότι τα μέσα της παρ. 1 δικαιούνται να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους επιβράβευση αποκλειστικά στους διαφημιστές, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει το τέσσερα τοις εκατό (4%) επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποίησαν σε αυτά. Η ανωτέρω πρόβλεψη, που κατατείνει στο συγκερασμό των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων αμφότερων των μερών (μέσων - διαφημιστών), στην προστασία, με τη θέσπιση ενός εύλογου ορίου επιβράβευσης, των εκατέρωθεν δικαιωμάτων των μερών και την αποφυγή στρεβλώσεων στην αγορά, υφίσταντο επί σειράς ετών, με ανώτερο του προτεινόμενου ποσοστό επιβράβευσης, δυνάμει της παρ. 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, μετά δε την αντικατάσταση της παρ. αυτής με το άρθρο πέμπτο περ. στ' του ν. 4279/2014 (Α' 158) καταργήθηκε, πλην όμως, λόγω της διαδοχικής παράτασης και αναστολής της έναρξης ισχύος της ανωτέρω διάταξης, συνέχισε να τηρείται στην πράξη από τα μέρη (μέσα - διαφημιστές). Περαιτέρω, με την παρ. 8 του παρόντος άρθρου ορίζεται ότι όλα τα σχετικά παραστατικά κοινοποιούνται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ., ότι διαφημιστής για την εφαρμογή του άρθρου αυτού θεωρείται μόνο η επιχείρηση που παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες στο σύνολο των πελατών της και συναλλάσσεται με τα μέσα ως συνέπεια αυτών των διαφημιστικών υπηρεσιών, κατόπιν έγγραφης εντολής των διαφημιζόμενων πελατών της, ότι δεν δικαιούνται επιβράβευσης οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν μεταξύ διαφημιστών και μέσων και οι επιχειρήσεις που απλώς συμβάλλονται με τα μέσα χωρίς να παρέχουν εν τοις πράγμασι τις πιο πάνω διαφημιστικές υπηρεσίες. Ορίζεται επίσης ότι η επιβράβευση δεν μπορεί να παρέχεται με τη μορφή ίσης αξίας διαφημιστικού χρόνου ή χώρου, ότι απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση καταβολή της ανωτέρω επιβράβευσης από τους διαφημιστές στους διαφημιζόμενους και ότι σε περίπτωση παράβασης των ρυθμίσεων της παρ. αυτής επιβάλλεται με πράξη της αρμόδιας Δ.Ο.Υ. πρόστιμο ίσο με το πενταπλάσιο του ποσού της χορηγηθείσας επιβράβευσης.

Με τις διατάξεις της παρ. 9 του παρόντος άρθρου επικαιροποιείται η περ. β της παρ. 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, ενώ καταργείται η περ. γ αυτής.

Τέλος, με την παρ. 10 του παρόντος άρθρου καταργούνται οι παρ. 9, 10, 11, 12, 13 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 και οι παρ. 14, 15, 16, 17 αναριθμούνται σε 9, 10, 11, 12.

2. Με τις προτεινόμενες διατάξεις του δεύτερου άρθρου τροποποιούνται τα άρθρα 1 έως 11 του ν. 4487/2017 (Α' 116), που αφορούν στο ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, προς το σκοπό διευθέτησης και αποσαφήνισης ζητημάτων σχετικών με την υλοποίηση και λειτουργία αυτού.

Με τις διατάξεις της παρ. 1 του παρόντος άρθρου τροποποιείται το άρθρο 2 του ν. 4487/2017 ως προς τον ορισμό των τηλεοπτικών οργανισμών, συγκεκριμενοποιούνται οι φορείς που θα συστήσουν το διαχειριστή του συστήματος και εισάγεται ο ορισμός του «υπεύθυνου λειτουργίας», ως του νομικού προσώπου στο οποίο ο διαχειριστής δύναται να αναθέτει το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την υλοποίηση, την υποστήριξη και τη λειτουργία του συστήματος, καθώς και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του και τα στοιχεία του οποίου γνωστοποιούνται από το διαχειριστή άμεσα στο ρυθμιστή του συστήματος (Ε.Σ.Ρ.).

Με τις διατάξεις της παρ. 2 του παρόντος άρθρου τροποποιείται η παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4487/2017 ως προς τους συμμετέχοντες στο σύστημα και αποσαφηνίζεται το κόστος λειτουργίας αυτού, ενώ με την παρ. 3 τροποποιείται το άρθρο 4 του ν. 4487/2017 και τίθεται η ημερομηνία 1.1.2019.

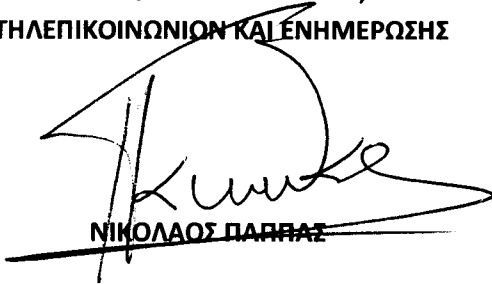
Με την παρ. 4 του άρθρου αποσαφηνίζεται η παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 4487/2017, με την παρ. 5 προστίθεται στο τέλος της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 4487/2017 αναφορά στον υπεύθυνο λειτουργίας, ενώ με τις διατάξεις της παρ. 6 αντίστοιχη αναφορά προστίθεται στο πρώτο εδάφιο του άρθρου 7 του ν. 4487/2017 και γίνεται περαιτέρω μνεία στην τήρηση από το διαχειριστή του συστήματος των διατάξεων περί προσωπικών δεδομένων και προστασίας των ευαίσθητων πληροφοριών των συμμετεχόντων στο σύστημα.

Με τις διατάξεις της παρ. 7 του παρόντος άρθρου τροποποιείται το άρθρο 10 του ν. 4487/2017 ως προς τις κυρώσεις και με την παρ. 8 τροποποιείται το άρθρο 11 του ίδιου νόμου και ορίζεται πλέον ότι απαιτείται η σύμφωνη γνώμη του ρυθμιστή (ΕΣΡ) για την αναπροσαρμογή των ορίων των κυρώσεων.

Αθήνα, 14 Μαρτίου 2018

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ

Τροποποιούμενες/Καταργούμενες διατάξεις

**ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 2328/1995 Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις (Α'159).**

**Άρθρο 12**

1. Απαγορεύεται η καταχώριση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς την έκδοση τιμολογίου, που εκδίδεται κατά των Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων και επί του οποίου αναγράφεται και το ποσό του αγγελιοσήμου που αναλογεί.

2. Από 1.4.2017 η τιμολόγηση για τις πράξεις της παραγράφου 1 διενεργείται αποκλειστικά με τιμολόγιο που εκδίδει το Μέσο που καταχωρεί ή αναμεταδίδει τη διαφήμιση ή τη χορηγία προς τον διαφημιζόμενο. Εξαιρέση από την παραπάνω διάταξη επιτρέπεται αποκλειστικά στις περιπτώσεις που οι διαφημιστικές και επικοινωνιακές ενέργειες διενεργούνται στο πλαίσιο σύμβασης διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής που: α. είτε έχει συναφθεί το αργότερο μέχρι τις 31.3.2017, υπό την πρόσθετη προϋπόθεση ότι: (i) η σχετική σύμβαση έχει κοινοποιηθεί εγκαίρως στην οικεία φορολογική αρχή, όπως ορίζεται από τις οικείες διατάξεις, και (ii) σε κάθε περίπτωση, η διάρκεια ισχύος της λήγει το αργότερο μέχρι τις 30.6.2017, β. είτε έχει συναφθεί από το Δημόσιο ή φορέα του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας της οποίας η Διακήρυξη έχει δημοσιευθεί μέχρι τις 31.3.2017. Αν για την εξόφληση του Μέσου μεσολαβεί με οποιονδήποτε τρόπο διαφημιστής, αυτός ενεργεί ως εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, προς τον οποίο εκδίδονται και όλα τα νόμιμα παραστατικά. Παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο α παραπάνω απαγορεύονται, ενώ παρατάσεις συμβάσεων που εμπίπτουν στο στοιχείο β επιτρέπονται υπό τους όρους της νομοθεσίας για τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Τιμολόγια για τις πράξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του Ν. 2328/1995 (Α 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1.10.2016, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι τις 31.12.2016. Η ισχύς των διατάξεων των περιπτώσεων β, γ, ε και στ του άρθρου πέμπτου του Ν. 4279/2014 (Α 158), όπως ισχύει, αρχίζει από 1.4.2017.

3. Κάθε ραδιοφωνικός ή τηλεοπτικός σταθμός και κάθε εφημερίδα ή περιοδικό, που εδρεύει, εκπέμπει ή εκδίδεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελληνικής Επικράτειας, υιοθετεί ελεύθερα την εμπορική του πολιτική για την παροχή των πράξεων της παραγράφου 1, τηρώντας τη νομοθεσία περί ελεύθερου ανταγωνισμού. Κάθε τιμολόγιο που αντιστοιχεί στην καταχώριση ή τη μετάδοση συγκεκριμένου αριθμού πράξεων της παραγράφου 1, συγκεκριμένης έκτασης ή χρονικής διάρκειας, για ένα συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, σε συγκεκριμένη κατηγορία σελίδων ή ζώνης ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο (τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα) και σε αυτό αναγράφονται η τιμή, η αξία της παρασχεθείσας υπηρεσίας και οι τυχόν εκπτώσεις που έχουν παρασχεθεί από το Μέσο. Εφόσον έχει υπάρξει συμφωνία προαγοράς χώρου ή χρόνου μεταξύ διαφημιζόμενου και Μέσου, τότε το τιμολόγιο εκδίδεται με βάση τα προβλεπόμενα στη συμφωνία προαγοράς. Σε περίπτωση που από υφιστάμενες διατάξεις προβλέπεται η δωρεάν παροχή χρόνου ή χώρου για προβολή προεκλογικής δραστηριότητας ή άλλο σκοπό δημόσιας ωφέλειας, αυτή υπολογίζεται με βάση το χρόνο ή χώρο που υποχρεούνται να παρέχουν τα Μέσα.

4. (α) Η αμοιβή των διαφημιστών και των επιχειρήσεων που μεσολαβούν για την πραγματοποίηση των πράξεων της παραγράφου 1 βαρύνει αποκλειστικά τον διαφημιζόμενο και ουδέποτε το Μέσο. (β) Οι

διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για την πραγματοποίηση των πράξεων της παραγράφου και κάθε άλλο πρόσωπο που τυχόν βρίσκεται υπό κοινό έλεγχο με τους διαφημιστές ή ελέγχεται από αυτούς απαγορεύεται να λάβουν για την πραγματοποίηση των πράξεων της παραγράφου 1 οποιαδήποτε παροχή χρηματική ή σε είδος ή ακόμη και δωρεάν, επιστροφή, επιβράβευση (χρηματική ή μη) ή άλλη έμμεση ή άμεση αμοιβή από το Μέσο σχετικά με τις υπηρεσίες προβολής που παρείχε οποιοδήποτε Μέσο στον διαφημιζόμενο. (γ) Κατ' εξαίρεση των ανωτέρω, και μόνον αφού οι πράξεις της παραγράφου 1 έχουν ήδη τιμολογηθεί από τα Μέσα προς τους διαφημιζόμενους κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2, οι διαφημιστές ή οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για την πραγματοποίηση των πράξεων της παραγράφου 1, θα μπορούν να παρέχουν στο Μέσο κατόπιν έγγραφης συμφωνίας με αυτό, υπηρεσίες συγκέντρωσης πελατών και υπηρεσίες εξυπηρέτησης («after sales services»), όπως υπηρεσίες συγκέντρωσης και διαβίβασης των τιμολογίων της παραγράφου 2 από τους διαφημιζόμενους, στην οποία περίπτωση η διαχειριστική αμοιβή τους δεν θα υπερβαίνει ποσοστό τέσσερα τοις εκατό (4%) κατ' ανώτατο όριο επί της αξίας των εξοφλημένων τιμολογίων εκάστου διαφημιζόμενου ανά ημερολογιακό έτος.

5. Το ποσό που αντιστοιχεί στο κόστος παραγωγής ή προσαρμογής (εφόσον αυτή επιτρέπεται κατά νομό) του διαφημιστικού μηνύματος από τον ίδιο το ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό, δεν μπορεί να υπερβαίνει το τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) και το είκοσι τοις εκατό (20%) αντίστοιχα, της διαφημιστικής δαπάνης για το συγκεκριμένο αγαθό η υπηρεσία και μόνο για το πρώτο σχετικό τιμολόγιο που εκδίδεται. Με εξαίρεση την περίπτωση που χορηγός είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, η χορηγία θεωρείται διαφήμιση, χρονικής διάρκειας ίσης με την εμφάνιση της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου ή του σήματος των προϊόντων του χορηγού. Διαφήμιση επίσης θεωρείται και οποιαδήποτε δημοσίευση που περιέχει διαφημιστικό μήνυμα και καταχωρείται στο σώμα του εντύπου, σε ένθετο, αφιέρωμα κ.λπ. ή διανέμεται μαζί με αυτό, είτε γίνεται επί πληρωμή είτε δωρεάν, με εξαίρεση την περίπτωση που διαφημιζόμενος είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, οπότε δεν οφείλεται αγγελίωση. Του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων και του αγγελιοσήμου απαλλάσσονται επίσης και μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου προβαλλόμενα σύμφωνα με τη διάταξη του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 21 του άρθρου 3 του παρόντος νόμου. Η δωρεάν μετάδοση οπτικοακουστικών η ηχητικών μηνυμάτων κατά την περίοδο της ψηφιακής μετάβασης δυνάμει του άρθρου 14 του ν. 3592/2007 (Α' 161), για την ενημέρωση και ορθή πληροφόρηση του κοινού, εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον και αποτελεί υποχρέωση των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών. Η μετάδοση των ανωτέρω μηνυμάτων εγκρίνεται από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνιών με βάση συγκεκριμένο πρόγραμμα προβολής, δεν θεωρείται διαφήμιση, απαλλάσσεται της καταβολής αγγελιοσήμου και απαλλάσσεται κάθε φόρου, τέλους ή άλλης επιβάρυνσης.

6. Ο ειδικός φόρος, το αγγελίωση, ο ΦΠΑ και οι άμεσοι και έμμεσοι φόροι για τις πράξεις της παραγράφου 1, καθώς και ο ειδικός φόρος και το αγγελίωση για τις ανταλλακτικές συμβάσεις μεταξύ πάσης φύσεως Μέσων για την αμοιβαία προβολή τους, υπολογίζεται με βάση την τιμή που αναγράφεται στο τιμολόγιο, όπως αυτή προκύπτει μετά την αφαίρεση της τυχόν χορηγούμενης έκπτωσης. Στην περίπτωση των ανταλλακτικών συμβάσεων μεταξύ Μέσων, ο ΦΠΑ και οι άμεσοι και έμμεσοι φόροι υπολογίζονται με βάση την τιμή που αναγράφεται στο τιμολόγιο, όπως αυτή προκύπτει μετά την αφαίρεση της τυχόν χορηγούμενης έκπτωσης, η οποία έκπτωση, για τους σκοπούς υπολογισμού αυτών των φόρων, δεν μπορεί να υπερβαίνει ποσοστό ογδόντα τοις εκατό (80%) της αρχικής αξίας. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται για πράξεις της παραγράφου 1 που αφορούν την προβολή επιχειρήσεων στις οποίες είτε οποιοδήποτε από τα Μέσα έχει συμμετοχή στο μετοχικό τους κεφάλαιο είτε που τελούν υπό κοινό έλεγχο με τα Μέσα όπου πραγματοποιούνται οι πιο πάνω πράξεις είτε ανήκουν μαζί με τα Μέσα σε όμιλο επιχειρήσεων, κατά την έννοια του άρθρου 42ε του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει και της κείμενης νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης περί ενοποίησης οικονομικών αποτελεσμάτων εταιρειών, ως εκάστοτε ισχύουν.

7. Κάθε ημερολογιακό δίμηνο και μέχρι την 20η ημέρα του μήνα που ακολουθεί το δίμηνο, κατατίθενται με τη συμπλήρωση ειδικών εντύπων από το διαφημιζόμενο ή εφόσον μεσολαβεί

διαφημιστής, από τον διαφημιστή κατ' εντολή του διαφημιζομένου, ο μεν ειδικός φόρος υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου σε τράπεζες συμβεβλημένες με αυτό, το δε αγγελιόσημο στο όνομα του μέσου ενημέρωσης, στο οποίο έγινε η διαφημιστική προβολή, σε τράπεζες συμβεβλημένες με τα κατά νόμο αρμόδια για την είσπραξη του αγγελιόσημου ασφαλιστικά ταμεία και σε σχετικούς λογαριασμούς τους. Τα δε σχετικά παραστατικά επισυνάπτονται στο τιμολόγιο, ο αριθμός του οποίου αναγράφεται σε αυτά. Τα ποσά του αγγελιόσημου που κατατίθενται στους ανωτέρω λογαριασμούς των ασφαλιστικών ταμείων είναι ακατάσχετα και αναπαλλοτρίωτα για οποιαδήποτε αιτία. Οποιαδήποτε δαπάνη σχετική με την είσπραξη, τον έλεγχο, τη βεβαίωση και την κατανομή του αγγελιόσημου, αφαιρείται από το Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. στο τέλος κάθε διμήνου από τις αντίστοιχες εισπράξεις αγγελιόσημου και το υπόλοιπο κατανέμεται στους δικαιούχους. Η κατανομή του αγγελιόσημου γίνεται με απόφαση του Δ.Σ. του Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. εντός του επομένου μήνα κάθε διμήνου, αρχής γενομένης από το δίμηνο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου κάθε χρόνου.

8. Το αγγελιόσημο που επιβάλλεται σύμφωνα με το άρθρο 11 του α.ν. 248/1967 για καταχωρίσεις στις ημερήσιες εφημερίδες κάθε επί πληρωμή δημοσιεύματος που δεν αποτελεί διαφήμιση, εισπράττεται και αποδίδεται από την επιχείρηση που εκδίδει την εφημερίδα, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 12 του α.ν. 248/1967, όπως αυτό ισχύει μετά την τροποποίηση του με τα άρθρα 5 και 6 του ν.δ/τος 1344/1973, και κατατίθεται στους λογαριασμούς του Ε.Δ.Ο.Ε.Α.Π. με τους τίτλους "Λογαριασμός Αγγελιόσημου Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών" και "Λογαριασμός Αγγελιόσημου Ημερήσιων Εφημερίδων Θεσσαλονίκης" αντίστοιχα, που τηρούνται στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Το αγγελιόσημο που επιβάλλεται σύμφωνα με το άρθρο 15 του α.ν. 248/1967, για καταχωρίσεις σε μη ημερήσιες εφημερίδες και περιοδικά κάθε επί πληρωμή δημοσιεύματος που δεν αποτελεί διαφήμιση, εισπράττεται και αποδίδεται από την επιχείρηση που εκδίδει το έντυπο, σύμφωνα με όσα ορίζονται στη διάταξη αυτή.

9. Εάν ο ειδικός φόρος και το αγγελιόσημο δεν υπολογίστηκαν και δεν αποδόθηκαν όπως προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου αυτού, η διαφορά που προκύπτει με τις ανάλογες προσαυξήσεις κατά τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις, καταλογίζεται σε βάρος του υποχρέου για την καταβολή τους. Σε περίπτωση μη ή εκπρόθεσμης απόδοσης του αγγελιόσημου, επιβάλλονται σε βάρος των κατά τις παραγράφους 7 και 8 του άρθρου αυτού υποχρέων τα πρόσθετα τέλη και οι προσαυξήσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 19 του ν. 1469/1984, όπως αναπροσαρμόστηκαν με τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 21 του ν. 1209/1990 και ισχύουν. Η μη εμπρόθεσμη και προσήκουσα καταβολή του αγγελιόσημου των ραδιοτηλεοπτικών μέσων και περιοδικού τύπου, εκτός των άλλων νομικών κυρώσεων, παρέχει στο αρμόδιο για την είσπραξη του ασφαλιστικό ταμείο και το δικαίωμα να προβαίνει στη βεβαίωση του, η οποία αποτελεί τίτλο εκτελεστό και εισπράττεται κατά τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

10. Η μη εμπρόθεσμη και προσήκουσα καταβολή του ειδικού φόρου ή του αγγελιόσημου αποτελεί για τους κατά τις παραγράφους 7 και 8 του άρθρου αυτού υποχρέους για την καταβολή τους, προκειμένου δε περί εταιρειών για το νόμιμο εκπρόσωπο τους, ποινικό αδίκημα, το οποίο διώκεται αυτεπαγγέλτως και τιμωρείται με ποινή φυλάκισης τουλάχιστον ενός (1) έτους και χρηματική ποινή ίση με το μισό (1/2), τουλάχιστον, του ποσού του αγγελιόσημου που δεν καταβλήθηκε. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται οι διατάξεις του α.ν. 86/1967, όπως ισχύουν.

11. Τα μέσα ενημέρωσης υποχρεούνται, σε περίπτωση προσεπίκλησης τους από το αρμόδιο για την είσπραξη του αγγελιόσημου ασφαλιστικό ταμείο, να παρεμβαίνουν προσθέτως υπέρ αυτού. Αν δεν παρέμβουν εμπροθέσμως και δεν παραστούν νομίμως και προσηκόντως προς υποστήριξη της παρέμβασης τους, ευθύνονται έναντι του παραπάνω ασφαλιστικού ταμείου ως πρωτοφειλέτες.

12. Τα αναφερόμενα στο εδάφιο α' της παραγράφου 2 του άρθρου αυτού μέσα ενημέρωσης υποχρεούνται να τηρούν τριπλότυπο αναλυτικό ημερολόγιο διαφημίσεων θεωρημένο από την αρμόδια Δ.Ο.Υ., στο οποίο να εμφανίζονται ανά ημέρα η ανά έκδοση οι διαφημίσεις που πραγματοποιούνται.

Στο ημερολόγιο αυτό θα αναγράφονται ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος, το προϊόν ή η υπηρεσία του διαφημιζόμενου, η αξία με βάση τον τιμοκατάλογο και το τιμολόγιο, τα στοιχεία του παραστατικού που εκδόθηκε για την καταβολή του φόρου και του αγγελιοσήμου και το ποσό αυτών, καθώς και τα στοιχεία κάθε άλλης ειδικής επιβάρυνσης. Επίσης, θα αναγράφεται και ο ακριβής χώρος ή θέση ή χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η διαφήμιση. Στο ίδιο ημερολόγιο θα αναγράφονται και οι κατά την παράγραφο 8 του άρθρου αυτού καταχωρίσεις, με εξαίρεση τις μικρές αγγελίες και τα κοινωνικά, για τα οποία τα έντυπα μέσα θα υποβάλλουν δηλώσεις στον Ε.Δ.Ο.Ε.Α.Π. ή στο Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. κατά περίπτωση. Το μέσο ενημέρωσης υποβάλλει μέσα στον επόμενο μήνα από το τέλος κάθε διμήνου στην αρμόδια για το σκοπό αυτόν Δ.Ο.Υ. το ένα αντίτυπο του ημερολογίου που τήρησε για όλο το προηγούμενο ημερολογιακό δίμηνο, το δε δεύτερο στο νομιμοποιούμενο για τον έλεγχο του αγγελιοσήμου Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. Επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται περισσότερα από ένα μέσα ενημέρωσης, υποχρεούνται στη τήρηση του παραπάνω ημερολογίου ξεχωριστά για καθένα από τα μέσα αυτά. Η μη τήρηση των διατάξεων της παραγράφου αυτής, που αναφέρονται στον τρόπο και το χρόνο έκδοσης και στο περιεχόμενο των τιμολογίων, καθώς και στη σύνταξη και υποβολή στη Δ.Ο.Υ. και το Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. των προβλεπόμενων καταστάσεων, δηλώσεων και ημερολογίων, συνιστά παράβαση του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, οπότε και εφαρμόζονται οι φορολογικές διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά. Σε περίπτωση που δεν έχει καταβληθεί από το διαφημιστή ή το διαφημιζόμενο εγκαίρως και προσηκόντως ο ειδικός φόρος και το αγγελιοσήμο επί των διαφημίσεων και οι τυχόν άλλες επιβαρύνσεις που αντιστοιχούν στις συγκεκριμένες συναλλαγές, ανεξάρτητα από τις άλλες συνέπειες, οι σχετικές διαφημιστικές δαπάνες δεν εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου, έστω και αν στη δεύτερη περίπτωση μεσολαβεί διαφημιστής.

13) α. Το Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ. δικαιούται να προβαίνει στον ουσιαστικό έλεγχο κάθε στοιχείου σχετικού με τις πραγματοποιούμενες διαφημίσεις και καταχωρήσεις, τον υπολογισμό και την καταβολή του αγγελιοσήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 7 του ν.δ. 1344/1973 (ΦΕΚ 36 Α'), 4 του ν. 712/1977 (ΦΕΚ 283 Α') και 14 του ν. 1989/1991 (ΦΕΚ 192 Α'). β. Ο έλεγχος που προβλέπεται από την περίπτωση α' της παραγράφου αυτής μπορεί, κατ' εξαίρεση των γενικών διατάξεων, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Τ.Σ.Π.Ε.Α.Θ., να επεκτείνεται στις επιχειρήσεις που μεσολαβούν για την πραγματοποίηση της διαφήμισης ή της καταχώρησης, καθώς και στις επιχειρήσεις που αφορά άμεσα η διαφήμιση ή καταχώρηση.

14. Η παράβαση των διατάξεων του παρόντος άρθρου, εκτός των κυρώσεων και ποινών που τυχόν προβλέπονται από άλλες διατάξεις, επιφέρει επιπλέον και τις κατωτέρω κυρώσεις: α. Σε περίπτωση παραβίασης από ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό επιβάλλονται και οι προβλεπόμενες από το άρθρο 4 του παρόντος νόμου διοικητικές κυρώσεις. β. Σε περίπτωση παραβίασης από εφημερίδες, περιοδικά ή λοιπά έντυπα επιβάλλεται, με απόφαση του αρμόδιου Υπουργού, χρηματικό πρόστιμο ύψους μέχρι πενήντα χιλιάδων (50.000) ευρώ, το οποίο μπορεί να διπλασιάζεται σε περίπτωση υποτροπής. Ειδικότερα, για τις εφημερίδες σε περίπτωση που διαπιστωθεί κατ' επανάληψη υποτροπή, μπορεί με απόφαση του αρμόδιου Υπουργού να επιβληθεί και η κύρωση της διαγραφής από την προβλεπόμενη στην παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68) υπουργική απόφαση με διάρκεια από ένα μήνα μέχρι ένα έτος, αναλόγως της συχνότητας των υποτροπών. γ. Σε περίπτωση παραβίασης από διαφημιζόμενους ή διαφημιστές ή άλλες επιχειρήσεις που τυχόν μεσολαβούν για την πραγματοποίηση πράξεων της παραγράφου 1, επιβάλλεται με πράξη της οικείας Δημόσιας Οικονομικής Υπηρεσίας, χρηματικό πρόστιμο ίσο με το πενταπλάσιο του ποσού της διαπιστωμένης παράβασης, εάν διαπιστωθεί ότι αυτοί έλαβαν ή ωφελήθηκαν με οποιαδήποτε παροχή χρηματική ή σε είδος, δωρεάν ή μη, επιστροφή, επιβράβευση (χρηματική ή μη) ή άλλη έμμεση ή άμεση αμοιβή σχετικά με τις υπηρεσίες προβολής που παρείχε οποιοδήποτε Μέσο στον διαφημιζόμενο. Το ανωτέρω χρηματικό πρόστιμο επιβάλλεται σε καθέναν από τους υπεύθυνους διαφημιζόμενους ή διαφημιστές ή άλλες επιχειρήσεις ή παρένθετα πρόσωπα που τυχόν μεσολαβούν για την πραγματοποίηση της διαφήμισης, της χορηγίας ή της καταχώρησης ή καταστρατηγούν τις διατάξεις του παρόντος άρθρου.

15. Οι γενικές διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού ισχύουν και ως προς την εμπορική πρακτική των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, των διαφημιστών και των διαφημιζομένων, ως προς τις μεταξύ τους σχέσεις. Οι διαφημιστικές επιχειρήσεις, εφόσον λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρείες, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές. Εφόσον οι μετοχές αυτές κατέχονται από άλλη ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές αυτής της εταιρείας πρέπει να είναι ονομαστικές και ούτω καθεξής μέχρι φυσικού προσώπου. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου εξαιρούνται οι εταιρείες που είναι εισηγμένες σε ημεδαπό ή αλλοδαπό χρηματιστήριο αξιών, καθώς και οι οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες και οι εταιρείες επενδύσεων χαρτοφυλακίου. Ειδικά για την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών προς το ευρύτερο δημόσιο τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του ν. 3021/2002, και την εγγραφή στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου του άρθρου 3 του π.δ. 261/1997 (ΦΕΚ 196 Α'), η εξαίρεση του Προηγούμενου εδαφίου ισχύει μόνο για τις Ανώνυμες εταιρείες, οι οποίες προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα. Ως προς την εφαρμογή της παραγράφου 11 του άρθρου 1 του νόμου αυτού, οι διαφημιστικές εταιρείες εξομοιούνται με τις επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν έργα ή προμήθειες του Δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται μετά από πρόταση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, μπορούν να καθορίζονται οι ειδικότερες προϋποθέσεις και οι τυχόν αναγκαίες λεπτομέρειες για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου.

16. Με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθορίζονται τα σχετικά με τους τρόπους μέτρησης των διαφημιστικών μηνυμάτων που καταχωρούνται ή μεταδίδονται πραγματικά.

17. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι δυνατόν να καθορίζονται λεπτομέρειες που είναι τυχόν αναγκαίες για την εφαρμογή των διατάξεων του παρόντος άρθρου.

**ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 4487/2017 (Α' 116) Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις.**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'**

### **Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου**

#### **Άρθρο 1 Σκοπός**

Σκοπός του παρόντος είναι η λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος μέσω του οποίου, καταγράφονται και δύνανται να διενεργούνται και εκκαθαρίζονται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών και η θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του συστήματος αυτού.

#### **Άρθρο 2 Ορισμοί**

1. «Τηλεοπτικός οργανισμός»: ο πάροχος υπηρεσιών τηλεοπτικού περιεχομένου, ο οποίος λειτουργεί στην ελληνική επικράτεια και εκπέμπει μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης).



2. «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου»: το ηλεκτρονικό σύστημα μέσω του οποίου καταγράφονται και δύνανται να διενεργούνται και εκκαθαρίζονται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών («Σύστημα»).
3. «Διαφημιστικός χρόνος»: ο χρόνος που διατίθεται από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και την ανάληψη χορηγίας εκπομπής.
4. «Προϊόν»: η προς διάθεση ποσότητα (διάρκεια) διαφημιστικού χρόνου, όπως εκάστοτε καθορίζεται από τον τηλεοπτικό οργανισμό.
5. «Πωλητής διαφημιστικού χρόνου»: ο δημόσιος ή ιδιωτικός τηλεοπτικός οργανισμός που διαθέτει προς πώληση διαφημιστικό χρόνο.
6. «Αγοραστής διαφημιστικού χρόνου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αγοράζει διαφημιστικό χρόνο.
7. «Συμμετέχων»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διαθέτει ή αγοράζει διαφημιστικό χρόνο.
8. «Ρυθμιστής»: το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), που εποπτεύει την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του Συστήματος.
9. «Διαχειριστής»: το νομικό πρόσωπο το οποίο παρέχει το Σύστημα, την αναγκαία τεχνολογική υποστήριξη και υποδομή για την εύρυθμη οργάνωση και λειτουργία του, την πρόσβαση των συμμετεχόντων σε αυτό, την καταγραφή καθώς και τη δυνατότητα διενέργειας και εκκαθάρισης των συναλλαγών. Στο νομικό αυτό πρόσωπο συμμετέχουν ως εταίροι ή μέλη οι αντιπροσωπευτικοί φορείς των τηλεοπτικών οργανισμών, των διαφημιζομένων και των διαφημιστικών επιχειρήσεων, οι οποίοι και ιδρύουν το νομικό πρόσωπο.
10. «Εντολές»: οι δηλώσεις διάθεσης διαφημιστικού χρόνου (εντολές πώλησης) και οι δηλώσεις αγοράς διαφημιστικού χρόνου (εντολές αγοράς) που υποβάλλουν οι συμμετέχοντες μέσω του Συστήματος.
11. «Συναλλαγές»: οι συμφωνίες διάθεσης διαφημιστικού χρόνου στις οποίες περιλαμβάνονται και οι ειδικές συμφωνίες που συνάπτουν οι τηλεοπτικοί οργανισμοί και συναρτώνται με το διαφημιστικό χρόνο, όπως ενδεικτικά η τοποθέτηση προϊόντων και υπηρεσιών, οι συμβάσεις με προμηθευτές για μηνύματα ή χρονοθυρίδες τηλεπώλησης, οι ειδικές συμφωνίες ανταλλαγής σε είδος και οι ανταλλακτικές συμβάσεις μεταξύ επιχειρήσεων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
12. «Εκκαθάριση»: Η διαδικασία εκκαθάρισης των συναλλαγών που έχουν καταγραφεί στο Σύστημα ή έχουν διενεργηθεί μέσω αυτού.

### Άρθρο 3

#### Συμμετοχή στο Σύστημα

1. Στο Σύστημα συμμετέχουν όλοι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζομένων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλο πρόσωπο που διενεργεί συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου.
2. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να παρέχουν επαρκείς εγγυήσεις για τη διασφάλιση του κατά την περίπτωση γ' της παραγράφου 4 του άρθρου 5 πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των συναλλαγών μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος δημοπρασίας.
3. Το κόστος λειτουργίας του Συστήματος καταβάλλεται από τους συμμετέχοντες σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ορθής Πρακτικής της περίπτωσης ια' του άρθρου 7.

### Άρθρο 4

#### Συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών

Από 1.9.2018 κάθε συναλλαγή διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών καταγράφεται από τους συμμετέχοντες στο Σύστημα.

### Άρθρο 5

#### Λειτουργία Συστήματος

1. Το Σύστημα έχει τη μορφή ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την καταγραφή κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών.

2. Η πλατφόρμα αυτή περιλαμβάνει ένα ηλεκτρονικό σύστημα καταγραφής κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών, στο οποίο διασφαλίζεται η ελεγχόμενη πρόσβαση των χρηστών του σύμφωνα με την περίπτωση δ' της παραγράφου 3, και δύναται επιπλέον να περιλαμβάνει:

α. ένα ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας, μέσω του οποίου προσδιορίζονται οι τιμές πώλησης των προϊόντων των τηλεοπτικών οργανισμών, πραγματοποιούνται οι συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών, κατανέμεται ο διαφημιστικός χρόνος και υπολογίζονται οι χρεώσεις ανά διαφημιζόμενο και οι αμοιβές των συμμετεχόντων,

β. μία διαχειριστική εφαρμογή με τη μορφή ενός συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών που έχουν καταγραφεί στο Σύστημα ή έχουν διενεργηθεί με το ηλεκτρονικό σύστημα της περίπτωσης α'.

3. Το ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας λειτουργεί ως εξής:

α. μετά τον καθορισμό της αρχικής τιμής πώλησης του προϊόντος από κάθε τηλεοπτικό οργανισμό, το Σύστημα προσδιορίζει τις τιμές και την κατανομή του διαφημιστικού χρόνου, λαμβάνοντας υπόψη την προσφορά και τη ζήτηση, με τη χρήση κατάλληλων αλγορίθμων βελτιστοποίησης,

β. το Σύστημα επιτρέπει την ελεύθερη διαμόρφωση εμπορικής πολιτικής των πωλητών με κλιμακωτές εκπτώσεις βάσει όγκου συναλλαγών των αγοραστών, οι οποίες περιλαμβάνονται πάντοτε στο τιμολόγιο που εκδίδεται επί των συναλλαγών αυτών και δεν μπορούν να χορηγούνται σε άλλη χρονική στιγμή,

γ. το Σύστημα επιτρέπει την προαγορά διαφημιστικού χρόνου,

δ. το Σύστημα διασφαλίζει την ελεγχόμενη πρόσβαση των χρηστών του. Συγκεκριμένα: αα) κάθε συμμετέχων έχει πλήρη πρόσβαση στις πληροφορίες που αφορούν τις συναλλαγές που διενεργούνται από αυτόν και στις μη εμπιστευτικές πληροφορίες χρήσης του Συστήματος (κάθετη διαφάνεια) και ββ) οι συμμετέχοντες δεν έχουν πρόσβαση σε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες των λοιπών συμμετεχόντων (οριζόντια εμπιστευτικότητα).

4. Το Σύστημα τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών:

α. εκτελεί την τελική εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν και εκδίδει μέσω ηλεκτρονικής τιμολόγησης τιμολόγια και λοιπά παραστατικά,

β. εκκαθαρίζει τις εισπράξεις και κατανέμει τα ποσά που εισπράττονται στον κάθε συμμετέχοντα, προβαίνοντας στις νόμιμες κρατήσεις,

γ. καθορίζει το πιστωτικό όριο του κάθε συμμετέχοντος και ελέγχει την τήρησή του.

#### Άρθρο 6

##### Υλοποίηση Συστήματος

1. Ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και υλοποίηση του Συστήματος γίνεται από τον διαχειριστή.

2. Ο ρυθμιστής διαπιστώνει την έγκαιρη λειτουργία του Συστήματος.

#### Άρθρο 7

##### Υποχρεώσεις διαχειριστή Συστήματος

Ο διαχειριστής του Συστήματος υποχρεούται να διασφαλίζει την πρόσβαση στο Σύστημα τόσο σε επιχειρήσεις - μέλη των φορέων που συμμετέχουν ως εταίροι ή μέλη σε αυτόν, όσο και σε επιχειρήσεις - μη μέλη και επιπρόσθετα:

α. μεριμνά για την αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία του Συστήματος σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον παρόντα,

β. λειτουργεί, ελέγχει και συντηρεί τα πληροφοριακά συστήματα και προγράμματα που είναι αναγκαία για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του ως διαχειριστή, καθώς και τις αντίστοιχες υποδομές,

γ. παρακολουθεί και ελέγχει την τήρηση των κανόνων λειτουργίας του Συστήματος,

δ. διαθέτει τα αναγκαία μέσα που του επιτρέπουν να διαχειρίζεται τους κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένο το Σύστημα, να εφαρμόζει κατάλληλους μηχανισμούς για τον εντοπισμό των σημαντικών

για τη λειτουργία του Συστήματος κινδύνων και να λαμβάνει αποτελεσματικά μέτρα για την αποτροπή τους,

ε. προβαίνει σε περιοδικούς ελέγχους των αρχείων καταγραφής για τον εντοπισμό πιθανών επιθέσεων ή παράνομης πρόσβασης και εξασφαλίζει την εφαρμογή ασφαλών πρακτικών σε όλα τα επίπεδα χρήσης και διαχείρισης του Συστήματος,

στ. διασφαλίζει την ομαλή και εύρυθμη διεξαγωγή των συναλλαγών, που διενεργούνται μέσω του Συστήματος,

ζ. διαθέτει τους κατάλληλους μηχανισμούς, οι οποίοι επιτρέπουν την αποτελεσματική και έγκαιρη οριστικοποίηση των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος,

η. καταγράφει και τηρεί το σύνολο των στοιχείων των συναλλαγών,

θ. παρέχει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων κάθε πληροφορία σχετικά με τις συναλλαγές,

ι. μεριμνά για τη διασφάλιση των συνθηκών του ελεύθερου ανταγωνισμού και ενημερώνει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για κάθε περίπτωση, που μπορεί να υπόκειται σε διερεύνηση από αυτή,

ια. καταρτίζει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ορθής Πρακτικής, με τον οποίο ρυθμίζονται τα θέματα διαχείρισης, λειτουργίας και χρήσης του Συστήματος. Ο Κώδικας αυτός εγκρίνεται με απόφαση του ρυθμιστή, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως,

ιβ. υποχρεούται να δημοσιεύει τους λογιστικούς λογαριασμούς του, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία,

ιγ. δεν προβαίνει σε διακρίσεις μεταξύ των χρηστών του Συστήματος σε σχέση με την πρόσβαση σε αυτό και τη χρήση του,

ιδ. υποχρεούται στην τήρηση εμπιστευτικότητας των στοιχείων των συναλλαγών.

#### Άρθρο 8

##### Φορολόγηση συναλλαγών

1. Στις συναλλαγές που καταγράφονται στο Σύστημα και αφορούν τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και την ανάληψη χορηγίας εκπομπής επιβάλλεται ο ειδικός φόρος της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65).

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης καθορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του Συστήματος.

3. Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση από το διαχειριστή κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το Σύστημα.

#### Άρθρο 9

##### Ρυθμιστής Συστήματος και αρμοδιότητες αυτού

Ο ρυθμιστής του Συστήματος:

α. είναι αρμόδιος για την εποπτεία του διαχειριστή του Συστήματος, καθώς και εν γένει για την εποπτεία της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος,

β. εγκρίνει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ορθής Πρακτικής,

γ. διατηρεί το δικαίωμα πρόσβασης στο αρχείο των συναλλαγών που τηρεί ο διαχειριστής, προκειμένου να λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα βελτίωσης του Συστήματος και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή,

δ. επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις στο διαχειριστή του Συστήματος και στους συμμετέχοντες για κάθε παράβαση των υποχρεώσεών τους που προβλέπονται από τις διατάξεις του παρόντος.

#### Άρθρο 10

##### Κυρώσεις

Σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παρόντος, ο ρυθμιστής αποφασίζει, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από καταγγελία παντός έχοντος έννομο συμφέρον, για την επιβολή μίας ή περισσότερων από τις κατωτέρω διοικητικές κυρώσεις, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη την επίπτωση της παράβασης στην εύρυθμη λειτουργία του Συστήματος, τον κίνδυνο πρόκλησης βλάβης στο Σύστημα, στους

συμμετέχοντες και στις συναλλαγές και την καθ' υποτροπή τέλεση παραβάσεων του παρόντος: Α. Στον διαχειριστή: α. σύσταση προς συμμόρφωση με προειδοποίηση επιβολής αυστηρότερων κυρώσεων, β. πρόστιμο ποσού από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ έως πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ. Β. Στους συμμετέχοντες είτε αυτοτελώς είτε σωρευτικά: α. πρόστιμο ποσού από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες πενήντα χιλιάδες (250.000) ευρώ, β. προσωρινή αναστολή πρόσβασης στις συναλλαγές που διενεργούνται μέσω του Συστήματος μέχρι τρεις (3) μήνες.

#### Άρθρο 11

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, που εκδίδεται ύστερα από γνώμη του ρυθμιστή, μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα κατώτατα και τα ανώτατα όρια των διοικητικών προστίμων που προβλέπονται στο προηγούμενο άρθρο.



**ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ**  
**του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης**  
**στο σχέδιο νόμου με τίτλο**  
**«Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/1794 και άλλες διατάξεις**

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

**Άρθρο .....**

1. Η παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) αντικαθίσταται ως εξής:  
«Η καταχώρηση ή η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή η ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή η διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρεται η αξία της συναλλαγής σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής: α) η εντολή δίδεται βάσει προϋφιστάμενης έγγραφης εξουσιοδότησης του διαφημιζόμενου προς το διαφημιστή, με διάρκεια που καλύπτει τουλάχιστον τη διάρκεια της εντολής, η οποία αποστέλλεται στο μέσο και με την οποία ο διαφημιστής εξουσιοδοτείται να συμβάλλεται με το μέσο στο όνομα και για λογαριασμό του διαφημιζόμενου με αναφορά στη σύμβαση μεταξύ του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου και στη διάρκειά της, και β) ο διαφημιζόμενος ευθύνεται αλληλέγγυα και εις ολόκληρο με το διαφημιστή έναντι του μέσου για την εξόφληση του τελευταίου, εκτός αν ο διαφημιζόμενος έχει ήδη καταβάλει στον διαφημιστή το σύνολο της αξίας της συναλλαγής με το συγκεκριμένο μέσο και η καταβολή αυτή προκύπτει από νόμιμα παραστατικά, οπότε ευθύνεται έναντι του μέσου μόνο ο διαφημιστής. Τυχόν εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου), καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεις βάσει στόχων, με πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται σε μεταγενέστερο χρόνο, πλην των περιπτώσεων που τα πιστωτικά τιμολόγια εκδίδονται προς διόρθωση σφαλμάτων, θα παρέχονται μόνο σύμφωνα με προηγούμενη έγγραφη σύμβαση μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου, και αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή, που θα έχει υποχρεωτικά συναφθεί πριν από την έκδοση των τιμολογίων της παρ. 2, επί των οποίων παρέχεται η έκπτωση ή εκδίδεται το πιστωτικό παραστατικό».
2. Η παρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 αντικαθίσταται ως εξής:  
«Για όλες τις πράξεις της παρ. 1, το μέσο εκδίδει, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4308/2014 (Α' 251) «Ελληνικά λογιστικά πρότυπα, συναφείς ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις», στο όνομα του διαφημιζόμενου τιμολόγιο, το οποίο αντιστοιχεί στην καταχώριση ή τη μετάδοση συγκεκριμένου αριθμού πράξεων της παρ. 1, συγκεκριμένης έκτασης ή χρονικής διάρκειας, για ένα συγκεκριμένο διαφημιζόμενο, σε συγκεκριμένη κατηγορία σελίδων ή ζώνης ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος και για συγκεκριμένη χρονική περίοδο (τουλάχιστον κάθε ημερολογιακό μήνα) και σε αυτό αναγράφονται η τιμή, η αξία της παρασχεθείσας υπηρεσίας και οι τυχόν εκπτώσεις που έχουν παρασχεθεί από το μέσο, καθώς και το ποσό του ΦΠΑ και τυχόν ειδικού φόρου που αναλογούν. Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 έχει υπάρξει συμφωνία προαγοράς χώρου ή χρόνου, το τιμολόγιο εκδίδεται με βάση τα προβλεπόμενα στη συμφωνία προαγοράς. Εφόσον για τις πράξεις της παρ. 1 μεσολαβεί διαφημιστής, το τιμολόγιο εκδίδεται από το μέσο στο όνομα του διαφημιστή και αντιστοιχεί υποχρεωτικά στην καταχώριση ή τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή πακέτων τους, για κάθε

ένα διαφημιζόμενο ξεχωριστά, αντίγραφο δε του τιμολογίου το μέσο υποχρεούται να αποστέλλει και σε κάθε διαφημιζόμενο που αφορά μέχρι το τέλος του επόμενου από την έκδοσή του μήνα».

3. Το δεύτερο και τρίτο εδάφιο της παρ. 3 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 διαγράφονται.

4. Η παρ. 4 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 αντικαθίσταται ως εξής:

«Όλοι οι εφαρμοστέοι φόροι, περιλαμβανομένου του ειδικού φόρου της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 επί των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων, υπολογίζονται για κάθε τιμολόγιο της παρ. 2 επί του ογδόντα τοις εκατό (80%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων, με την εξαίρεση μόνο του ΦΠΑ, που υπολογίζεται για κάθε τιμολόγιο επί του εκατό τοις εκατό (100%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων».

5. α) Στο τέλος του τρίτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 διαγράφεται η φράση «οπότε δεν οφείλεται αγγελιόσημο».

β) Στο τέταρτο εδάφιο της παρ. 5 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, μετά τις λέξεις «επί των διαφημίσεων», διαγράφονται οι λέξεις «και του αγγελιοσήμου» και, μετά τη λέξη «απαλλάσσονται», διαγράφονται οι λέξεις «επίσης και».

γ) Στο έκτο εδάφιο της παρ. 5 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, μετά τη φράση «δεν θεωρείται διαφήμιση», διαγράφεται η φράση «, απαλλάσσεται της καταβολής αγγελιοσήμου».

6. Η παρ. 6 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 αντικαθίσταται ως εξής:

«Πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται από τα μέσα προς τους πελάτες τους, μεταξύ άλλων και λόγω επίτευξης εκπτώσεων κύκλου εργασιών (τζίρου) κατά την παρ. 5 του άρθρου 19 ν. 2859/2000 (Α' 248), περιλαμβάνουν υποχρεωτικά αναφορά στους αριθμούς των σχετικών τιμολογίων της παρ. 2, στο ΑΦΜ του διαφημιζόμενου, καθώς και του τυχόν διαφημιστή που μεσολαβεί, στο ποσό της έκπτωσης και στους πιστούμενους φόρους που αναλογούν, περιλαμβανομένου και του ειδικού φόρου τηλεοπτικών διαφημίσεων που αναλογεί.».

7. Η παρ. 7 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 αντικαθίσταται ως εξής:

«Οι δαπάνες των διαφημιζομένων που αφορούν σε πράξεις της παρ. 1 λογίζονται ως εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες του άρθρου 22 του ν. 4172/2013 (Α' 167), καθώς και της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων ή νομικών οντοτήτων, μόνο εφόσον οι σχετικές πράξεις υλοποιούνται κατά τις προβλέψεις του παρόντος άρθρου».

8. Η παρ. 8 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 αντικαθίσταται ως εξής:

«Τα μέσα της παρ. 1 δικαιούνται να παρέχουν στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους επιβράβευση αποκλειστικά στους διαφημιστές, η οποία υπολογίζεται επί του συνόλου της διαφημιστικής δαπάνης που πραγματοποίησαν σε αυτά. Το ποσοστό της επιβράβευσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το τέσσερα τοις εκατό (4%) επί του συνόλου της ως άνω διαφημιστικής δαπάνης. Όλα τα παραστατικά, τα σχετικά με τον υπολογισμό και την καταβολή της επιβράβευσης αυτής κοινοποιούνται στην αρμόδια Δ.Ο.Υ., η οποία χορηγεί αντίγραφο σε όποιον έχει έννομο συμφέρον. Διαφημιστής για την εφαρμογή του άρθρου αυτού, θεωρείται μόνο η επιχείρηση που παρέχει διαφημιστικές υπηρεσίες στο σύνολο των πελατών της και συναλλάσσεται με τα μέσα ως συνέπεια αυτών των διαφημιστικών υπηρεσιών, κατόπιν έγγραφης επ' αυτού εντολής των διαφημιζόμενων πελατών της. Δεν δικαιούνται επιβράβευσης οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν μεταξύ διαφημιστών και μέσων και οι επιχειρήσεις που απλώς συμβάλλονται με τα μέσα χωρίς να παρέχουν εν τοις πράγμασι τις πιο πάνω διαφημιστικές υπηρεσίες. Μόνο η απλή αγορά χώρου και χρόνου (εντολή μετάδοσης ή καταχώρισης), έστω και κατόπιν έγγραφης εντολής του διαφημιζόμενου πελάτη, δεν συνιστά διαφημιστική υπηρεσία για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η επιβράβευση δεν μπορεί να παρέχεται με τη μορφή ίσης αξίας διαφημιστικού χρόνου ή χώρου. Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση καταβολή της ανωτέρω επιβράβευσης από τους

διαφημιστές στους διαφημιζόμενους. Εάν χορηγηθεί επιβράβευση ανώτερη από την προβλεπόμενη στον διαφημιστή από το μέσο ή υπάρξει καταβολή της επιβράβευσης αυτής από τον διαφημιστή στον διαφημιζόμενο, επιβάλλεται στον διαφημιστή ή και στον διαφημιζόμενο, εάν συντρέχει περίπτωση λήψης απ' αυτόν επιβράβευσης κατά τα ανωτέρω, με πράξη της αρμόδιας Δ.Ο.Υ. πρόστιμο ίσο με το πενταπλάσιο του ποσού αυτού. Εάν καταβληθούν οι μη επιτρεπόμενες επιβραβεύσεις από τις διατάξεις της παραγράφου αυτής, αυτές θεωρούνται ως αχρεωστήτως καταβληθείσες και επιστρέφονται σε αυτόν που τις κατέβαλε. Ο έλεγχος της Δ.Ο.Υ. για την εφαρμογή της παρ. αυτής μπορεί να επεκτείνεται στις επιχειρήσεις που μεσολαβούν για την πραγματοποίηση της διαφήμισης ή της καταχώρισης, καθώς και στις επιχειρήσεις που αφορά άμεσα η διαφήμιση ή καταχώριση.

9. α) Στο δεύτερο εδάφιο της περ. β της παρ. 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, μετά τις λέξεις «η κύρωση της διαγραφής από», οι λέξεις «την προβλεπόμενη στην» αντικαθίστανται από τις λέξεις «το μητρώο της» και, μετά τις λέξεις «παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 3548/2007 (Α' 68)», διαγράφονται οι λέξεις «υπουργική απόφαση».

β) Η περ. γ της παρ. 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 καταργείται.

10. Οι παρ. 9, 10, 11, 12, 13 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 καταργούνται και οι παρ. 14, 15, 16, 17 αναριθμούνται σε 9, 10, 11, 12.

11. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου ισχύουν από 1.2.2018.

#### Άρθρο .....

1. α) Στην παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4487/2017 (Α'116) οι λέξεις «καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης)» αντικαθίστανται από τις λέξεις «ελεύθερης λήψης, εθνικής εμβέλειας».

β) Στο δεύτερο εδάφιο της παρ. 9 του άρθρου 2 του ν. 4487/2017, μετά τη φράση «Στο νομικό αυτό πρόσωπο συμμετέχουν» οι λέξεις «ως εταίροι ή μέλη οι αντιπροσωπευτικοί φορείς των τηλεοπτικών οργανισμών, των διαφημιζόμενων και των διαφημιστικών επιχειρήσεων» αντικαθίστανται από τις λέξεις «οι ακόλουθοι αντιπροσωπευτικοί φορείς: για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς η Ένωση Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας, για τους διαφημιζόμενους ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος και για τις διαφημιστικές επιχειρήσεις η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος,».

γ) Στο τέλος της παρ. 9 του άρθρου 2 του ν. 4487/2017 προστίθεται εδάφιο ως εξής: «Στους σκοπούς του ανωτέρω νομικού προσώπου περιλαμβάνεται αναγκάως ο κατά τα ως άνω σκοπός ίδρυσής του.».

δ) Μετά την παρ. 9 του άρθρου 2 του ν. 4487/2017 προστίθεται νέα παρ. 10 ως εξής: «10. «Υπεύθυνος λειτουργίας»: Το νομικό πρόσωπο που διαθέτει εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία, στο οποίο ο διαχειριστής δύναται να αναθέτει το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την υλοποίηση, την τεχνολογική υποστήριξη και τη λειτουργία του Συστήματος, καθώς και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του διαχειριστή. Τα στοιχεία του υπεύθυνου λειτουργίας γνωστοποιούνται από το διαχειριστή στο ρυθμιστή ευθύς μετά την ανωτέρω ανάθεση» και αναριθμούνται οι παρ. 10, 11, 12 σε 11, 12, 13.

2. α) Η παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 4487/2017 αριθμείται ως περίπτωση α) και μετά τη φράση «Στο Σύστημα συμμετέχουν» οι λέξεις «όλοι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας)» αντικαθίσταται από τις λέξεις «οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί».

β) Στο τέλος της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 4487/2017 προστίθενται περιπτώσεις β) και γ) ως εξής: «β) Στο Σύστημα δύνανται να συμμετέχουν οι πάροχοι υπηρεσιών τηλεοπτικού περιεχομένου, οι οποίοι λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια και εκπέμπουν είτε μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής

ευρεεκπομπής, ελεύθερης λήψης, περιφερειακής εμβέλειας, είτε μέσω καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος ή του διαδικτύου, με την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (συνδρομητικής λήψης), καθώς και η ΕΡΤ Α.Ε. γ) Ο διαχειριστής συμβάλλεται με τα πρόσωπα των περ. α και β. Η αποδοχή της δήλωσης βούλησης συμμετοχής στο Σύστημα των προσώπων αυτών είναι υποχρεωτική για το διαχειριστή, εφόσον πληρούνται οι όροι της σύμβασης, που καθορίζονται από το διαχειριστή για το σύνολο των συμβαλλομένων με αυτόν».

γ) Στην παρ. 2 του άρθρου 3 του ν. 4487/2017, μετά τις λέξεις «επαρκείς εγγυήσεις» προστίθεται η φράση «που καθορίζονται από έκαστο τηλεοπτικό οργανισμό».

δ) Στην παρ. 3 του άρθρου 3 του ν. 4487/2017 μετά τις λέξεις «Το κόστος λειτουργίας του Συστήματος» προστίθενται η φράση «το οποίο επιμερίζεται στο κόστος σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης του Συστήματος και στο κόστος ανά διαφημιστική συναλλαγή, για τη συντήρηση και λειτουργία του Συστήματος, καθορίζεται από το διαχειριστή με ενιαία κριτήρια για τους συμμετέχοντες και» και, μετά τις λέξεις «καταβάλλεται από», οι λέξεις «τους συμμετέχοντες» αντικαθίστανται από τη λέξη «αυτούς».

3. Στο άρθρο 4 του ν. 4487/2017 η ημερομηνία «1.9.2018» αντικαθίσταται από την ημερομηνία «1.1.2019».

4. Στην παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 4487/2017, μετά τις λέξεις «περίπτωση δ' της παραγράφου 3, και» προστίθεται η φράση «κατόπιν απόφασης του διαχειριστή» και, μετά τις λέξεις «δύνатаι επιπλέον να περιλαμβάνει» προστίθεται η φράση «για τις συναλλαγές διάθεσης διαφημιστικού χρόνου και λοιπές εφαρμογές που αποφασίζει έκαστος τηλεοπτικός οργανισμός:».

5. Στο τέλος της παρ. 1 του άρθρου 6 του ν. 4487/2017 προστίθεται η φράση «ή τον υπεύθυνο λειτουργίας, εφόσον του ανατεθεί από το διαχειριστή».

6. α) Στο πρώτο εδάφιο του άρθρου 7 του ν. 4487/2017, μετά τις λέξεις «Ο διαχειριστής του Συστήματος» προστίθεται η φράση «ή ο υπεύθυνος λειτουργίας για όσες λειτουργίες του ανατεθούν».

β) Στην περ. ιδ' του άρθρου 7 του ν. 4487/2017, μετά τη λέξη «υποχρεούται» προστίθεται η φράση «στην τήρηση των διατάξεων περί προσωπικών δεδομένων και προστασίας των ευαίσθητων πληροφοριών των συμμετεχόντων στο Σύστημα, καθώς και».

7. α) Στο πρώτο εδάφιο του άρθρου 10 του ν. 4487/2017 μετά τις λέξεις «ο ρυθμιστής αποφασίζει» προστίθεται η λέξη «αιτιολογημένα» και μετά τις λέξεις «έχοντος έννομο συμφέρον και» προστίθεται η φράση «μετά από ακρόαση του ενδιαφερομένου,».

β) Στην υποπερ. β της περ. Α του άρθρου 10 του ν. 4487/2017 οι λέξεις και ο αριθμός «πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ» αντικαθίστανται από τις λέξεις και τον αριθμό «εκατό χιλιάδες (100.000) ευρώ» και στη συνέχεια προστίθεται η φράση «και σε κάθε περίπτωση μέχρι του 2% του ποσού των ακαθάριστων εισπράξεων του διαχειριστή από τις πραγματοποιηθείσες χρεώσεις των συμμετεχόντων κατά την παρ. 3 του άρθρου 3 κατά την προηγούμενη οικονομική χρήση.».

γ) Στο τέλος της υποπερ. β της περ. Α του άρθρου 10 του ν. 4487/2017 προστίθεται εδάφιο ως εξής: «Εάν υφίσταται υπεύθυνος λειτουργίας, το πρόστιμο επιβάλλεται σε αυτόν».

δ) Στην περ. Β του άρθρου 10 του ν. 4487/2017, η υποπερ. α αντικαθίσταται ως εξής: «α. σύσταση προς συμμόρφωση με προειδοποίηση επιβολής αυστηρότερων κυρώσεων» και η υποπερ. β αντικαθίσταται ως εξής: «β. πρόστιμο ποσού από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως εκατό χιλιάδες (100.000) ευρώ».

8. Στο άρθρο 11 του ν. 4487/2017, μετά τις λέξεις «εκδίδεται ύστερα από» προστίθεται η λέξη «σύμφωνη».

9. Οι διατάξεις του παρόντος άρθρου ισχύουν από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

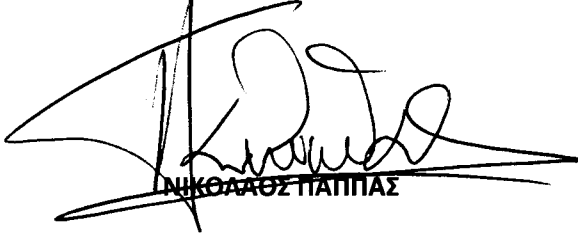


Αθήνα, 29 Μαρτίου 2018

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

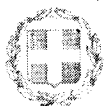


ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ

Αριθμ. | Γεν. 1548  
Ειδ. 36  
Κατατέθηκε σήμερα στις 29/3/2018 και ώρα 15:18'  
ε Καταθέσει ο Δ/ντής Νομ. Έργων  
Α. Β.



Ν. Παππας  
Ε. Τσακαλώτος  
Αικ. Παπανατσίου



## ΕΚΘΕΣΗ

*Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους  
(άρθρο 75 παρ. 2 του Συντάγματος)*

*Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής «Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/1794 και άλλες διατάξεις»*

**A.** Με τις διατάξεις της υπόψη τροπολογίας:

**1.** Επανακαθορίζεται, από 1.2.2018, η διαδικασία για την καταχώρηση, τη μετάδοση, την ανάληψη χορηγίας μετάδοσης εκπομπής ή τη διάθεση χώρου σε έντυπο ή ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού χρόνου για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, καθώς και ο τρόπος τιμολόγησης των πράξεων αυτών. Ειδικότερα ορίζονται, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

**α.** Οι ανωτέρω πράξεις πραγματοποιούνται πάντοτε με προηγούμενη έγγραφη εντολή του διαφημιζόμενου ή του εξουσιοδοτημένου από αυτόν διαφημιστή προς το μέσο. Στην εντολή αναφέρεται η αξία της συναλλαγής σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του μέσου, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εκπτώσεων, ο ακριβής καθορισμός του χώρου ή του χρόνου προβολής, καθώς και οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Τυχόν εκπτώσεις κύκλου εργασιών (τζίρου), καθώς και κάθε άλλης μορφής εκπτώσεις βάσει στόχων, με πιστωτικά τιμολόγια που εκδίδονται σε μεταγενέστερο χρόνο (πλην αυτών που εκδίδονται προς διόρθωση σφαλμάτων), θα παρέχονται μόνο σύμφωνα με προηγούμενη έγγραφη σύμβαση μεταξύ του μέσου και του διαφημιζόμενου, και αν μεσολαβεί διαφημιστής, και του διαφημιστή, που θα έχει υποχρεωτικά συναφθεί πριν από την έκδοση των σχετικών τιμολογίων, επί των οποίων παρέχεται η έκπτωση ή εκδίδεται το πιστωτικό παραστατικό.

Εφόσον μεσολαβεί διαφημιστής, το τιμολόγιο εκδίδεται από το μέσο στο όνομα του διαφημιστή και αντιστοιχεί υποχρεωτικά στην καταχώριση ή τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή πακέτων τους, για κάθε ένα διαφημιζόμενο ξεχωριστά, αντίγραφο δε του τιμολογίου αποστέλλεται και σε κάθε διαφημιζόμενο που αφορά μέχρι το τέλος του επόμενου από την έκδοσή του μήνα.

**β.** Όλοι οι εφαρμοστέοι φόροι, περιλαμβανομένου του ειδικού φόρου των τηλεοπτικών διαφημίσεων (παρ. 12 άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010), υπολογίζονται για κάθε τιμολόγιο επί του ογδόντα τοις εκατό (80%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων, με την εξαίρεση μόνο του ΦΠΑ, που υπολογίζεται για κάθε τιμολόγιο επί του εκατό τοις εκατό (100%) της αξίας που προκύπτει μετά την αφαίρεση των τυχόν χορηγούμενων εκπτώσεων. [Σύμφωνα με τις ισχύουσες από 1.2.2018 διατάξεις οι φόροι υπολογίζονται με βάση την τιμή που αναγράφεται στο τιμολόγιο μετά την αφαίρεση της τυχόν χορηγούμενης έκπτωσης, ενώ σύμφωνα με τις ισχύουσες έως 31.1.2018 διατάξεις ο ειδικός φόρος υπολογίζεται με βάση την ονομαστική τιμή κατά τον τιμοκατάλογο χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τυχόν παροχές, εκπτώσεις ή προμήθειες και η ονομαστική τιμή μειώνεται κατά 20%, ασχέτως της πραγματικής έκπτωσης, μόνο όταν μεσολαβεί διαφημιστής.]

**2.** Τροποποιούνται - συμπληρώνονται διατάξεις του ν. 4487/2017 σχετικά με το καθεστώς που διέπει το ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου με σκοπό την διευθέτηση και αποσαφήνιση ζητημάτων σχετικών με την υλοποίηση και λειτουργία του. Ειδικότερα μεταξύ άλλων:

- Εισάγεται ο ορισμός του «Υπεύθυνου λειτουργίας», ως του νομικού προσώπου στο οποίο ο διαχειριστής δύναται να αναθέτει το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, την υλοποίηση, την τεχνολογική υποστήριξη και τη λειτουργία του Συστήματος, καθώς και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

- Παρέχεται εφεξής η δυνατότητα (αντί της υποχρέωσης που ισχύει σήμερα) συμμετοχής δημόσιων τηλεοπτικών οργανισμών και ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών περιφερειακής εμβέλειας στο ανωτέρω σύστημα.

- Μετατίθεται κατά τέσσερις (4) μήνες (από 1.1.2019 αντί από 1.9.2018 που ισχύει) η υποχρέωση καταγραφής κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών στο εν λόγω σύστημα.

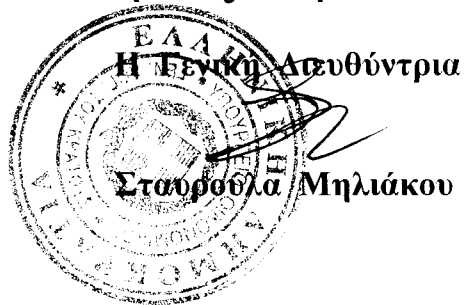
- Επανακαθορίζονται οι διοικητικές κυρώσεις σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παραπάνω νόμου, οι οποίες θα επιβάλλονται από το Ε.Σ.Ρ. με αιτιολογημένη απόφασή του. Συγκεκριμένα περιορίζεται στο ποσό των 100.000 ευρώ το ανώτατο επιβαλλόμενο χρηματικό πρόστιμο στο διαχειριστή και στους συμμετέχοντες στο ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, από 500.000 ευρώ και 250.000 ευρώ αντίστοιχα που ισχύει. Όσον αφορά τον διαχειριστή, το ύψος του ανώτατου χρηματικού επιβαλλόμενου προστίμου ορίζεται σε κάθε περίπτωση μέχρι του 2% του ποσού των ακαθάριστων εισπράξεών του.

**Β.** Από τις προτεινόμενες διατάξεις προκαλούνται επί του κρατικού προϋπολογισμού τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

**1.** Ετήσια μείωση εσόδων από την αναπροσαρμογή της βάσης υπολογισμού των φόρων (εκτός του ΦΠΑ) επί των τιμολογίων που εκδίδονται για την καταχώριση, μετάδοση κ.λπ. διαφημιστικών μηνυμάτων, το ύψος της οποίας δεν είναι δυνατόν να εκτιμηθεί εκ των προτέρων.

2. Ενδεχόμενη μείωση εσόδων από τον επανακαθορισμό του ανώτατου χρηματικού προστίμου που δύναται να επιβληθεί στους παραβάτες ρυθμίσεων του ν. 4487/2017. Η μείωση δεν μπορεί να προσδιορισθεί, διότι εξαρτάται από τον αριθμό και την βαρύτητα των παραβάσεων.

Αθήνα, 28 Μαρτίου 2018



**ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**  
**(άρθρο 75 παρ. 3 του Συντάγματος)**

**Στο σχέδιο νόμου «Ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/1794 και άλλες διατάξεις»**

Από τις προτεινόμενες διατάξεις προκαλούνται επί του κρατικού προϋπολογισμού τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα:

1. Ετήσια μείωση εσόδων από την αναπροσαρμογή της βάσης υπολογισμού των φόρων (εκτός του ΦΠΑ) επί των τιμολογίων που εκδίδονται για την καταχώριση, μετάδοση κ.λπ. διαφημιστικών μηνυμάτων, το ύψος της οποίας δεν είναι δυνατόν να εκτιμηθεί εκ των προτέρων.

2. Ενδεχόμενη μείωση εσόδων από τον επανακαθορισμό του ανώτατου χρηματικού προστίμου που δύναται να επιβληθεί στους παραβάτες ρυθμίσεων του ν. 4487/2017. Η μείωση δεν μπορεί να προσδιορισθεί, διότι εξαρτάται από τον αριθμό και την βαρύτητα των παραβάσεων.

Οι ανωτέρω μειώσεις εσόδων θα αναπληρώνονται από άλλες πηγές εσόδων του κρατικού προϋπολογισμού.

Αθήνα, 29 Μαρτίου 2018

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

  
**Ε. ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ**

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΦΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

  
**Ν. ΜΑΡΑΣ**

## **ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ**

**ΕΠΙΣΠΕΥΔΟΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ:** Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ:** Γραφείο Υπουργού ΨΗΠΤΕ

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ:** 210 - 9098600

### **ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ**

#### **ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ**

Με τις προτεινόμενες διατάξεις του πρώτου άρθρου τροποποιείται το άρθρο 12 του ν. 2328/1995 (Α'159), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ενώ με αυτές του δεύτερου άρθρου τροποποιούνται τα άρθρα 1 έως 11 του ν. 4487/2017 (Α' 116).

#### **ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ**

Οι προτεινόμενες διατάξεις του πρώτου άρθρου, με τις οποίες τροποποιείται από 1.2.2018 το άρθρο 12 του ν. 2328/1995, που αφορά στη διαδικασία διενέργειας και τον τρόπο τιμολόγησης των διαφημιστικών ενεργειών από τα Μ.Μ.Ε, είναι αναγκαίες ώστε αφενός να ρυθμίζονται τα σχετικά ζητήματα κατά τρόπο σύγχρονο, σαφή και ξεκάθαρο, να εκκαθαριστεί το νομοθετικό πλαίσιο από ασαφείς και ανεφάρμοστες διατάξεις, να εξασφαλίζεται η διαφάνεια των σχετικών συναλλαγών μεταξύ όλων των μερών (επιχειρήσεων ΜΜΕ – διαφημιστών – διαφημιζομένων) και να διευκολύνεται η εύρυθμη διενέργειά τους, αφετέρου δε να εξυπηρετείται το δημόσιο συμφέρον για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, τη βελτιστοποίηση της είσπραξης των σχετικών φόρων και τελών και τη διασφάλιση συνθηκών ευχερούς ελέγχου τήρησης της νομοθεσίας.

Οι προτεινόμενες διατάξεις του δεύτερου άρθρου, με τις οποίες τροποποιούνται τα άρθρα 1 έως 11 του ν. 4487/2017 (Α' 116), που αφορούν στο ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, είναι αναγκαίες προς το σκοπό διευθέτησης και αποσαφήνισης ζητημάτων σχετικών με την υλοποίηση και λειτουργία του συστήματος αυτού.

#### **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ**

Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

#### **ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ**

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.